

FUTURALLIA 2007

# L'île d'Oléron se mobilise pour ses entreprises

La communauté de communes de l'île d'Oléron se mobilise pour le développement économique de son territoire. Douze entreprises oléronaises se sont inscrites pour participer à Futurallia en juin prochain avec pour objectifs de s'informer sur l'export, de nouer des contacts, de décrocher des marchés et de faire connaître ses savoir-faire.

La CDC de l'île d'Oléron qui regroupe les 8 communes de l'île représente 20 000 habitants à l'année et 7 à 8 fois plus pendant la saison estivale. La CDC, en charge de l'action de développement économique, a décidé d'être partenaire pour la première fois de Futurallia 2007 et de mobiliser les entreprises de son territoire pour participer à l'événement, qui se tiendra du 6 au 8 juin à Poitiers. « L'objectif est de relier avec la communauté de communes

les entreprises qui veulent exporter et de faire connaître leur savoir-faire », précise Jean-Claude Blérion, président de la CDC et maire de Le Grand Village Plage. douze entreprises du territoire ont donc répondu aux sollicitations de la CDC et se sont inscrites au forum. Elles bénéficieront chacune de 12 rendez-vous d'affaires préprogrammés en face à face, avec des interprètes mis à disposition. « Pour les entreprises qui sont déjà à l'export, elles pourront conforter leur position et décrocher des marchés. Pour celles qui ne sont pas encore à l'export, il s'agit de prendre des contacts et de s'informer sur les marchés internationaux. Les entreprises auront tout sous la main pour se positionner à l'international. » En effet, 1 000 entreprises de 40 pays sont attendues ainsi que des experts à l'international (avocats, assureurs, experts juridiques et financiers, transporteurs).

**Attirer des micro-entreprises**

Le partenariat est aussi l'occasion pour la CDC de faire connaître son territoire et, éventuellement, d'inciter les entreprises à s'installer sur le territoire oléronais. « L'île d'Oléron est un territoire assez restreint, avec un environnement qui constitue notre richesse et qu'il faut préserver, c'est pourquoi nous souhaitons attirer des micro-entreprises afin d'allier développement économique et respect de l'environnement. » Des zones d'activités commerciales et artisanales sont actuellement aménagées afin de permettre à de nouvelles entreprises de s'implanter et de se développer.

Les activités économiques de l'île s'articulent principalement autour des activités liées à la mer et au tourisme. Le port de La Cotinière, premier port de pêche de Charente-Maritime avec un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros illustre l'activité de la pêche. Elle encourage l'im-

plantation de zones d'activités allant de la filière navale à la criée. L'ostréiculture est une activité importante, le bassin conchyicole de Marennes-Oléron est le premier d'Europe avec 200 millions d'euros de chiffre d'affaires, ainsi que la mytiliculture avec la moule de bouchot et le développement des filières en haute mer. De plus, l'île accueille un centre de reproduction de poissons marins, la Ferme Marine de Douhet, un des plus importants d'Europe. Les secteurs les plus dynamiques en agriculture sont le maraîchage et la viticulture avec l'obtention de l'appellation « Vin de pays charentais-île d'Oléron ». Le tourisme constitue la première activité économique de l'île avec près de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 2006, l'île a dépassé les deux millions de nuitées touristiques, ce qui la place au 2<sup>ème</sup> rang de la Charente-Maritime après le pays Royannais. En plus de ces

**Les 12 entreprises inscrites à Futurallia:**

Ocqueteau, fabricant de bateaux de plaisance. Dubleix Fabien, ostréiculteur. Jeff Berthelot - MDP qualité, créateur de logiciels informatiques. Société Charentaise de mécanique marine, industrie de précision de mécanique marine. Informatir, créateurs de logiciels informatiques de gestion, spécialité traçabilité. Oléron vidéo production. Dominique Desant, créatrice de bijoux. Les Pêcheries de la Cotinière. Lamarque, boulanger. Décobaton, créateur fabricant de meubles intérieur/extérieur en béton. Imprimerie du large. Ets Pinard, viticulteur.

activités économiques traditionnelles, Oléron se tourne vers les nouvelles technologies et les activités innovantes; avec l'installation d'entreprises de création de logiciels, des vidéastes, des graphistes. L'île est équipée d'un réseau numérique haut débit, le très haut débit sera disponible prochainement.

S.W.



Dernière les anciennes cabanes ostréicoles de l'île d'Oléron se cache toute une économie dédiée à la mer.

## Informatir Les logiciels ostréicoles et l'export

Informatir, entreprise de création de logiciels de gestion, s'est spécialisée dans la prise en charge de la traçabilité et de l'étiquetage, un atout dans le secteur agroalimentaire. Elle s'intéresse à l'international pour exporter son savoir-faire reconnu sur plan local et national.

Créée en 2001 à Saint-Pierre d'Oléron, Informatir est gérée par François Ranger. L'entreprise a développé une spécialité autour de la traçabilité, préoccupations prioritaires dans le secteur de l'agroalimentaire. Elle a commencé par créer une application pour l'ostréiculture qui s'est étendue à la production d'aromates, la tonnellerie et le mareyage. « L'ostréiculteur est confronté à la réglementation de la traçabilité. Notre démarche est de fournir une traçabilité exhaustive et vérifiable, associée à des outils qui enrichissent la manière de travailler des exploitants », précise François Ranger.

**Trois modules développés**

Le logiciel ostréicole est composé de trois modules principaux : la gestion

de production, la gestion commerciale et la gestion de l'étiquetage. L'exploitant enregistre les activités qu'il réalise sur les différents lots en cours de production.

Le logiciel permet d'identifier chaque produit, de le localiser, de le quantifier et de le suivre, il apporte des indicateurs de gestion de croissance et de mortalité et intègre une interface graphique, associée au dispositif de gestion de données, pour visualiser les plans des parcs de production et d'affinage. « Ce type d'application permet aussi de répondre aux contraintes de traçabilité de plus en plus imposées par la grande distribution » explique François Ranger. Informatir va encore plus loin en installant les logiciels et formant ses clients à leur utilisation.

**Des projets vers l'international**

L'entreprise compte 3 salariés et se trouve sur un marché où la concurrence est faible. Elle a réalisé un chiffre d'affaire de l'ordre de 140 000 euros en 2006. Avec un savoir-faire reconnu sur le territoire national, Informatir s'ouvre à l'international, deux projets sont en cours avec l'Irlande et l'Algérie, et elle participera à Futurallia. « Les logiciels ostréicoles et de tonnellerie peuvent s'exporter. J'attends de ce forum des contacts internationaux d'Amérique du Sud et du Nord, de certains pays de l'est, du bassin méditerranéen, qui pourront peut-être aboutir à l'ouverture d'un marché. Je ne me présente pas seulement comme fournisseur mais aussi comme client. Nous utilisons de plus en plus des matériels orientés autour de l'informatique mobile et embarquée. Futurallia peut être l'occasion de rencontrer des entreprises de ce secteur. »

S.W.

## Les Pêcheries de la Cotinière Le poisson se vend aussi en ligne

L'entreprise familiale de poissonnerie, créée en 1935 sur l'île d'Oléron, participera pour la première fois au forum international Futurallia. L'entreprise a lancé en 2006 le 1<sup>er</sup> site internet français de vente de poissons par correspondance pour répondre aux attentes de ses clients.

Les Pêcheries de la Cotinière sont dirigées depuis deux ans par Delphine Dupuy et son époux, arrière petits-fils du fondateur. Devenue société en 1984, l'entreprise emploie 30 salariés à l'année et jusqu'à 60 personnes pendant la saison estivale. Depuis 2002, elle dispose de nouveaux locaux de 650 m<sup>2</sup>, conformes aux normes européennes et situés sur le port à côté de la criée. Les poissons, coquillages, crustacés et autres produits de la mer sont achetés sur la criée de la Cotinière, 2 fois par jour, et auprès d'autres partenaires en France à l'étranger afin de compléter la gamme de produits.

**Des marchés qui s'ouvrent grâce au web**

« L'entreprise a le double

casquette de poissonniers et de mareyeurs. Nous avons 9 points de vente sur l'île d'Oléron, à Niort et à Pau. La vente au détail constitue 60 % de notre chiffre d'affaires. Nous proposons aussi du demi-gros à façon sur tout le territoire national. Nos clients sont essentiellement des restaurateurs », explique Delphine Dupuy. Depuis 2006, la vente est proposée par internet sur [www.monpoisson.com](http://www.monpoisson.com), premier site internet français de vente de poissons et de produits de la mer par correspondance. « L'objectif était de répondre à la demande de la clientèle estivale, qui souhaitait pouvoir se procurer notre poisson tout au long de l'année. Comme il n'est pas possible d'ouvrir des poissonne-

ries sur tout le territoire, la seule solution était la vente par correspondance. Une fois l'emballage trouvé, le site internet était l'outil le plus approprié, puisque les cours changent 2 fois par jour. » La livraison est effectuée par chronopost et la fraîcheur est garantie 40 heures grâce à un emballage répondant aux normes AFNOR. L'entreprise livre ainsi 10 à 12 colis par semaine sur le territoire national et connaît un fort taux de recommandation.

Mais Pêcheries de la Cotinière qui ont réalisé un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros en 2006, participeront pour la première fois à Futurallia. Cette présence pourrait surprendre, mais elle prend pourtant tous son sens. « Pour l'instant nous n'exportons pas, mais Futurallia peut être l'occasion de rencontrer des partenaires à l'export. Par ailleurs, nous nous intéressons à l'emballage et à des solutions plus écologiques que l'emballage polystyrène traditionnellement utilisé pour le poisson. »

S.W.